

CAMPANHA ANGELITA FASHION CHEGA COM NOVIDADES

Grandes nomes das artes dão o toque da edição 2009

O que Alessandro Jordão e Kiko Sobrino, Carlos Araujo, Cristiane Rodrigues, Christina Oiticica, Daniel Azulay, David Dalmau, Eduardo Ventura, Gabriel Nehemy, Gustavo Rosa, Miguel Paiva, Paulo Barros e Romero Britto têm em comum?

Além de importantes nomes nos cenários brasileiro e internacional, esses artistas criaram e doaram as Angelitas da campanha 2009 do ELAS – Fundo de Investimento Social, que percorrerão o Rio de Janeiro em exposições itinerantes para mostrar a importância do investimento social nas mulheres e meninas.

A personagem Angelita também tem o objetivo de mostrar que as mulheres são as principais agentes de transformação social, pois através do investimento nelas é possível gerar resultados entre as próprias mulheres e meninas, em suas famílias, comunidades, cidades, estados e, por fim, em todo o Brasil.

Esta é a primeira vez que a Angelita ganha a criatividade e o talento dos artistas brasileiros. E isso só se tornou realidade pelas mãos de Bia Duarte, da B Licenças Poéticas, que a partir de um convite do ELAS topou a empreitada de convidar os artistas para que transformassem a personagem em obra de arte.

Ao longo de sete anos, o ELAS – Fundo Investimento Social já doou quase R\$ 1 milhão e apoiou mais de 150 organizações de mulheres e meninas beneficiando cerca de 25 mil mulheres diretamente e 100 mil pessoas indiretamente em todas as regiões brasileiras.

O lançamento da Campanha Angelita Fashion 2009 acontecerá no dia 04 de março de 2009, às 18h30min, no Centro Empresarial Rio (Praia de Botafogo 228 – Botafogo – Rio de Janeiro). A ocasião contará com a presença dos artistas que receberão um certificado de participação na Campanha e apresentarão suas Angelitas para o público.

ANGELITA FASHION CAMPAIGN COMES WITH NEWS

Big names of the arts give the touch of the 2009 edition

What do Alessandro Jordão and Kiko Sobrino, Carlos Araujo, Cristiane Rodrigues, Christina Oiticica, Daniel Azulay, David Dalmau, Eduardo

Ventura, Gabriel Nehemy, Gustavo Rosa, Miguel Paiva, Paulo Barros and Romero Britto have in common?

In addition to important names in the Brazilian and international scenarios, these artists created and donated the Angelitas of the 2009 campaign of ELAS - Social Investment Fund, which will tour Rio de Janeiro in traveling exhibitions to show the importance of social investment in women and girls.

The character Angelita also aims to show that women are the main agents of social transformation, because through investment in them it is possible to generate results between women and girls themselves, in their families, communities, cities, states and, finally, in all of Brazil.

This is the first time Angelita has gained the creativity and talent of Brazilian artists. And this became reality only at the hands of Bia Duarte, from B Licença Poéticas, who, after an invitation from ELAS, went through the task of inviting the artists to transform the character into a work of art.

Over the last seven years, ELAS - Social Investment Fund has donated nearly R \$ 1 million and has supported more than 150 women's and girls' organizations benefiting around 25,000 women directly and 100,000 people indirectly in all Brazilian regions.

The launch of the Campaign Angelita Fashion 2009 will take place on March 4, 2009, at 6:30 p.m., at Centro Empresarial Rio (Botafogo Beach 228 - Botafogo - Rio de Janeiro). The occasion will be attended by artists who will receive a certificate of participation in the Campaign and present their Angelitas to the public.