

ESPAÇO 5 (cinco)

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24

| |
|-----------------------------------|
| TIPO DE |
| VEICULO: <u>LOLUNA</u> |
| VEICULO: <u>NO MUNDO DO DISCO</u> |
| COLONISTA: _____ |
| PÁG. _____ |
| DATA: <u>01 / 01 / 1979</u> |

NO MUNDO DO DISCO

por Paulo Coelho

REDE TUPI TAMBEM PROMOVE FESTIVAL E OUTROS

NAO INICIE PARAGRAFO ABAIXO DESTA LINHA



ESPAÇO 6 (cinco)

REDE TUPI TAMBÉM PROMOVE FESTIVAL

A Rede Tupi de Televisão está aceitando a partir deste mês as inscrições para o "Festival 79 de Música Popular", que deverá ir ao ar ~~axaxax~~ no mês de novembro em quatro programas especiais. Diferindo sintomaticamente do Festival da TV Globo, que exige ~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ que tanto o compositor como o intérprete jamais tenham participado de qualquer gravação, o Festival da Tupi ressalva apenas que as músicas a serem apresentadas no Festival 79 tenham que ser ~~kuá~~ inéditas, podendo entretanto - tanto o ~~ix~~ intérprete como o compositor - haverem participado anteriormente de qualquer atividade fonográfica. Com isto o Festival fica aberto ao artista novo, que muitas vezes já gravou um disco sem qualquer repercussão - mas ~~suja~~ que está ~~xxx~~ automaticamente eliminado do Festival da TV Globo por não ser completamente alheio às atividades fonográficas.

O Festival da Tv Tupi selecionará através de uma ~~xxx~~ Comissão especialmente composta um total de 36 músicas, que serão apresentadas ~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ em tres programas, selecionando-se 12 músicas para concorrer à finalíssima. Serão premiadas as tres melhores músicas, o melhor intérprete, a melhor letra e o melhor arranjo.

PROMOCÃO MONSTRO

~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ Depois do sucesso de "Não Chore Mais" (No Woman, No Cry), e da aceitação cada vez maior de "Realce", a WEA está armando um esquema monstro de promoção para Gilberto Gil, que parece ~~ax~~ ter conseguido ter uma penetração cada vez mais forte em camadas populares. Entre o material promocional preparado pela gravadora ~~axax~~ estão 3 filmes sonoros de 35 mm, 3 filmes sonoros de 16 mm para distribuição em televisões, 10.000 programas do show (impresso a 4 cores), 40.000 cartazes de rua, ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~ 1.000 camisetas com o logotipo do disco e o rosto do cantor, e a pintura de um

NAO INICIE PARAGRAFO ABAIXO DESTA LINHA

ESPAÇO 6 (cinco)

1 Ônibus e um caminhão com as cores do LP. ~~É~~ O investimento inclui ainda a orga-
2 nização e promoção de 51 shows em 30 cidades brasileiras, numa excursão que deve-
3 rá prolongar-se por dois meses e meio. É o trabalho de ~~ex~~ maior vulto realizado
4 pela gravadora WEA em cima de qualquer artista de seu cast.

5 IMPRESSÃO DIRETA NO K-7

6 A Apex está lançando em larga escala nos mercados
7 europeu e norte-americano um sistema de impressão direta ~~na~~ do rótulo ~~em~~
8 na própria ~~caixa~~ caixa de plástico do K-7. O sistema, já em uso há alguns anos
9 em fase experimental por algumas gravadoras americanas, elimina sintomaticamente
10 os ~~custos~~ custos de produção da fita, evitando ~~o~~ demorado processo
11 de colagem dos rótulos de papel em ambos os lados do K-7, ~~em~~ e tornando a fita
12 original mais facilmente identificável da fita pirata - já que o ~~processo~~ processo
13 requer a manipulação de máquinas altamente especializadas e patenteadas pela
14 Apex.

14 FUNARTE LANÇA COMPACTOS SOBRE FOLCLORE

15 Procurando documentar de forma cada vez mais am-
16 pla todas as manifestações folclóricas brasileiras, a Funarte está lançando
17 este mês mais dois compactos da série "Documentário Sonoro do Folclore Brasilei-
18 ro", com músicas do Espírito Santo e do Ceará. Para Roberto Parreiras, diretor
19 executivo da Funarte, o projeto tem como objetivo "atender a crescente demanda
20 de informações sobre o nosso folclore, através de uma documentação correta. Com
21 o lançamento dos compactos pretende-se atingir um público de dimensão nacional
22 e estimular as pesquisas e estudos das manifestações artísticas populares do
23 Brasil.

NÃO INICIE PARÁGRAFO ABAIXO DESTA LINHA