

PROJETO VITRINE

ESPETÁCULOS JÁ CONFIRMADOS

1. 29/5 a 2/6/73 : SUELI COSTA apresenta conjunto QUATRO CANTOS  
Direção: TEREZA ARAGÃO
2. 5/6 a 9/6/73 : GRANDE OTELO apresenta CLÁUDIA SAVAGET  
Direção: BENJAMIN SANTOS
3. 12/6 a 16/6/73 : JORGE VEIGA apresenta MONGOL  
Direção: PAULO COELHO
4. 19/6 a 23/6/73 : JOÃO DO VALE apresenta SCHANGAY  
Direção: SÉRGIO ROCHA
5. 26/6 a 30/6/73 : ANTÔNIO ADOLFO apresenta ROSALY  
Direção: OTONIEL SERPA
6. 24/7 a 28/7/73 : ALCEU VALENÇA apresenta ELBA RAMALHO  
Direção: PAULO COELHO
7. 31/7 a 4/8/73 : PAULO CESAR PINHEIRO apresenta TEREZINHA DE  
JESUS  
Direção: BENJAMIN SANTOS



## PROJETO VITRINE

O criador novo não consegue levar seu trabalho adiante, face a vários fatores imponderáveis:

1. fator de recursos para a produção de espetáculos a nível profissional.
2. fator de interesse das gravadoras em lançar novos valores no mercado.
3. falta de divulgação desses trabalhos nos veículos de comunicação.

A FUNARTE pretende aplicar recursos que permitam a abertura de "vitrines" para o criador novo. Dessa forma à FUNARTE caberá:

1. ceder as instalações de Sala de Espetáculos da FUNARTE com todo seu corpo operacional.
2. fornecer aparelhagem de som, piano e bateria para os referidos espetáculos.
3. imprimir cartazes para divulgação do evento.
4. editar um compacto-duplo que será distribuído por um gravador nacional destinando exemplares ao artista.

Ao(s) Artista(s) caberá:

1. promover os espetáculos de acôrdo com todas as normas legais, inclusive providenciando sua liberação junto aos órgãos competentes (censura, Sbat, Ecad, Omb, etc) e responsabilizando-se pelos gastos consequentes dessa liberação.
2. divulgar o espetáculo, providenciando a colagem e distribuição dos cartazes fornecidos pela FUNARTE, e responsabilizando-se pelos gastos relativos ao cartaz-de-porta, cuja confecção será obrigatória.

### OBJETIVOS

1. Revelar novos intérpretes, músicos e compositores.
2. Lançar um Produto Fonográfico no Mercado para Documentar o evento e incluir os artistas novos nesse Mercado.
3. Revelar novos Diretores (baseado na experiência dos assistentes de Direção do Projeto Pixinguinha)
4. Oferecer mais uma opção para trabalho do músico brasileiro.
5. Preservar e Divulgar a Música Brasileira.

### O PROJETO

Consiste basicamente na apresentacao de uma serie continua de dez shows (um por semana) e do lancamento de dez discos compactos com os artistas que estao sendo revelados.

### O SHOW

Montado com o cuidado profissional necessario a apresentacao dos novos artistas (que normalmente nao tem essa oportunidade por falta de recursos), sera apresentado na Sala de Espectaculos da FUNARTE a precos populares as 19:00 hs para atingir o publico que esta no centro da cidade.

Sera baseado na seguinte formula: um elenco por semana (de segunda a quinta-feira, devido a estréia do Projeto Pixinguinha na sexta-feira) composto por um artista ja conhecido do publico que apresentara o artista novo.

Aos artistas profissionais serao pagos cachês usuais (bem como os percentuais da bilheteria que o Diretor e os autores tem direito).

Aos artistas novos somente sera pago um percentual da renda do espetaculo, pois os mesmos investirao no proprio trabalho e terao uma montagem profissional de show com todas as despesas de producao pagas, alem de sua divulgacao e o lancamento simultaneo de um disco que podera provocar interesse das gravadoras em sua contratacao.

### O DISCO

Junto com o espetaculo haverá o lancamento de um compacto duplo com o artista que esta sendo apresentado ao publico, disco que devera ser gravado nos estúdios do Museu da Imagem e do Som ou na Rádio MEC, com produtor e técnicos profissionais.

Esse disco tera o selo Vitrine e a colecao dos dez da serie fara parte do acervo da FUNARTE.

De uma tiragem inicial de mil discos de cada componente da serie, cinquenta serao fornecidos ao artista para divulgacao (exemplares invendaveis) nas radios, e principalmente na cadeia de emissoras da Radiobrás com a qual sera mantido contato para apoio ao Projeto. Os novecentos e cinquenta restantes serao vendidos no proprio Teatro FUNARTE e sera contratada a distribuicao comercial de uma gravadora nacional.

O contrato do selo Vitrine com o artista sera elaborado sem a tradicional (e com a qual a classe musical nao concorda, apesar de ter que admiti-la) clausula de exclusividade dos fonogramas ao Produtor Fonografico por dez anos. Assim, o artista esta liberado para gravacao comercial incluindo o trabalho executado para o Vitrine.

PROJETO VITRINE

PROGRAMAÇÃO

TEATRO FUNARTE	MUNICIPAL DE NITERÓI	ESPETÁCULO	DIREÇÃO E ASSISTENTE	PRODUTOR DO DISCO (2ª QUINZ. ABRIL)
29/05 A	05/06 A	SUELI COSTA APRESENTA	TEREZA ARAGÃO	SÉRGIO
02/06	09/06	QUATRO CANTOS	RAY	CARVALHO
05/06 A	12/06 A	GRANDE OTELO APRESENTA	BENJAMIN SANTOS	PAULO
09/06	16/06	CLÁUDIA SAVAGET	ISABEL TEREZA	TAPAJÓS
12/06 A	19/06 A	JORGE VEIGA APRESENTA	PAULO COELHO	PAULO CESAR
16/06	23/06	MONGOL	CÉLIA AZEVEDO	PINHEIRO
19/06 A	26/06 A	JOÃO DO VALE APRESENTA	SÉRGIO ROCHA	JOÃO DE
23/06	30/06	SCHANGAY	AGUINALDO	AQUINO
26/06 A	03/07 A	ANTÔNIO ADOLFO APRESENTA	OTONIEL SERRA	ANTÔNIO
30/06	07/07	ROSALY	ZENAIDER	ADOLFO
03/07 A	10/07 A	TONINHO HORTA APRESENTA	RAY	PAULO
07/07	14/07	A BARCA DO SOL	MILTON PINA	TAPAJÓS
10/07 A	17/07 A	EDU LOBO APRESENTA	HUGO SANDES	SÉRGIO
14/07	21/07	OSWALDO MONTENEGRO	ISABEL TEREZA	CARVALHO
17/07 A	24/07 A	NORMA BENGUELL APRESENTA	TEREZA ARAGÃO	ANTÔNIO
21/07	28/07	ZIZI POSSI	CÉLIA AZEVEDO	ADOLFO
24/07 A	31/07 A	ALCEU VALENÇA APRESENTA	PAULO COELHO	JOÃO DE
28/07	04/08	ELBA RAMALHO	AGUINALDO	AQUINO
31/07 A	07/08 A	PAULINHO PINHEIRO APRESENTA	BENJAMIN SANTOS	PAULINHO
04/08	11/08	TEREZINHA DE JESUS	LÍGIA FERREIRA	PINHEIRO
OBS.				