

Paulo Coelho presenta en Madrid su nuevo proyecto solidario: 'Es un compromiso de amor'

HOLA.COM, 23 April 2009

Las frases más célebres de **Paulo Coelho** protagonizan la nueva y limitada colección de camisetas ilustradas que MANGO acaba de lanzar en más de 60 países, y que busca recaudar fondos a beneficio del instituto que preside el aclamado escritor brasileño para ayudar a los más desfavorecidos de su país. El autor de *El alquimista* ha visitado esta semana nuestro país para presentar esta iniciativa y explicar cómo surgió la idea de colaborar con la reconocida firma española de moda.

La presentación, durante la cual Coelho estuvo acompañado por la periodista **Lola Carretero** y **Ninona Vila**, Directora de comunicación y relaciones públicas de MANGO, tuvo lugar el miércoles en Madrid. Carretero introdujo al escritor, uno de los más aclamados del mundo por haber vendido **100 millones de libros** y haber sido traducido a **66 idiomas**, y presentó el proyecto como **“un proyecto casi unipersonal”** que pretende recaudar fondos para el [‘Instituto Paulo Coelho’](#), institución sin ánimo de lucro que se financia exclusivamente de los derechos de autor del escritor y que dedica sus recursos a los miembros más necesitados de la sociedad brasileña: **los niños y los ancianos**.

Vila contó que se han creado un total de **40.000 camisetas** y que cada uno de los **seis modelos diferentes**, presentados en un packaging exclusivo que simula el lomo de un libro, muestra un inspirador mensaje basado en los valores humanos tomado de las obras literarias de Coelho. Ninona Vila explicó cómo surgió la iniciativa, a través de una colaboradora de MANGO que hizo saber a la firma que Coelho tenía interés en desarrollar alguna acción solidaria. “Somos una marca internacional muy afín a Paulo y colaboramos siempre que podemos con proyectos solidarios”, dijo la directora de comunicación de la firma. “Esta nos pareció una muy buena oportunidad, aprovechando también el [Día Internacional del Libro](#). Había una voluntad muy positiva por parte de todos de colaborar en este proyecto”, añadió.

El escritor y protagonista de la presentación fue el último en tomar la palabra para contestar a las preguntas de los medios de comunicación y, además, para expresar su gratitud a MANGO por haber utilizado la moda, no sólo para asuntos relacionados con la apariencia, sino también como **“vehículo de comunicación para llevar a cabo una responsabilidad social que todos debemos de tener”**.

¿Cómo surgió este proyecto, esta pequeña historia de amor?

Tenemos una entusiasta que conocí hace un año y cuando la vi por primera vez le dije: ‘Tenemos que hacer algo juntos’. El escritor no tiene límites. Una vez publicados tus libros pueden pasar a los blogs de internet, como hago yo que soy muy activo en [Internet](#) porque me permite un contacto directo con los lectores. Siempre pensé tener mis ideas en otros soportes que no fuesen los libros. Fue entonces cuando MANGO me propuso este proyecto, aparte de que mi mujer es una fanática de la firma desde hace muchos años.

¿Cómo nació el Instituto Paulo Coelho?

El Instituto empezó en 1996. Queríamos, como mucha gente, hacer algo por la humanidad. Yo sabía que es imposible cambiar mi país, mi estado, mi barrio, pero sí podía cambiar mi calle. Río de Janeiro es una ciudad de contrastes. Al final de nuestra calle había una favela, fuimos para ver si necesitaban ayuda y como sí la necesitaban empezamos el proyecto con 80 niños. Acogemos niños de seis o siete años y les damos comida, amor, educación... Tenemos acogidos ya 430 niños mientras las madres trabajan, y cuando vuelven a sus casas tienen otro brillo en los ojos. En el Instituto esperamos que estos niños puedan cambiar sus vidas y las de sus familias.

De entre todos los mensajes que hay en tus libros, ¿cómo decidisteis los seis que aparecen en las camisetas? ¿Tienes algún favorito?

Fue una elección conjunta. Se tuvo en cuenta el espacio que ofrece una camiseta y también que fuesen mensajes que se pudieran leer bien, que no fuesen muy largos con las letras muy pequeñas. Y no, no tengo favorito.

¿Has recibido felicitaciones de algunos compañeros de profesión por haber impulsado esta iniciativa?

No. Imagino que mis compañeros piensan que esto es más *rock & roll* que literatura. Y yo también lo pienso. Soy de la generación del *rock & roll*. Pero creo que ahora ellos se van a dar cuenta de que el mensaje va más allá de los libros.

¿Crees que tus mensajes llegarán mejor con estas camisetas que con tus libros?

Los mensajes sociales pueden llegar de cualquier forma, con una foto por ejemplo. Creo que la gente cada vez tiene más conciencia social. Todos debemos tener conciencia social y ser responsables.

¿No va a lanzarse una línea masculina de camisetas?

No, de momento sólo hay para mujer porque es la que más se conoce. Y el objetivo es que se venda lo máximo posible para ayudar a los niños y a los ancianos que apoya el Instituto. De los beneficios, el cincuenta por ciento irá destinado a esta causa.

¿A cuántos niños aspiráis a ayudar?

El proyecto quiere ayudar a unos 800 niños. Es un compromiso de amor.

¿Cuándo saldrá tu próximo libro en España?

El último acaba de salir en otros países. Se llama "The winner stands alone" y tiene que ver precisamente con la moda.

Las camisetas, una colección limitada, se venden por **15 euros cada una**. "Creo que es fantástico porque así es accesible", comentó Coelho. Se pusieron en circulación hace una semana y son seis modelos, tres con mangas y tres sin mangas, cada uno con un mensaje. Según dijo la directora de comunicación de [MANGO](#), la firma tiene previsto trabajar con tejido inorgánico, asegurando siempre unos estándares de calidad. "**Estaríamos encantados de colaborar más veces con Paulo**", dijo Ninona Vila.

Los **mensajes de las camisetas**, escritos en inglés, son los siguientes:

- Nunca abandones tus sueños, sigue las señales
- El amor nos da la fuerza para realizar tareas imposibles
- El camino a la sabiduría es no tener miedo de cometer errores
- Todos somos dueños de nuestro propio destino