

Para Paulo Coelho,
Com meus agradeci-
mentos. Beijos
Joana d'Arc

monografia
Faculdades Integradas
Helio Alonso

O FENÔMENO EDITORIAL

"PAULO COELHO"

por

JOANA D'ARC GOMES OLIVEIRA

SUMÁRIO

A MAGIA CONQUISTA OS BRASILEIROS

- Introdução
- A Busca da Espiritualidade
- Gente Famosa e seu Misticismo
- Magos, Bruxos e Videntes
- O Mago Paulo Coelho

A OBRA DE PAULO COELHO

- Linguagem, Público Leitor e Vendagem dos Livros
- Brida, Diário de Um Mago e O Alquimista
- As Valquírias

A EXPANSÃO DA OBRA DE PAULO COELHO

- Brida no Teatro
- Paulo Coelho também em Quadrinhos
- Com a Palavra Paulo Coelho

DEPOIMENTOS DE LEITORES

CONCLUSÃO

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INTRODUÇÃO

"Com Paulo Coelho à frente, uma nova onda de magos, bruxos e videntes cruza superstição e espiritualidade para fazer a cabeça dos brasileiros" e ainda, "com livros defeituosos, mas atraentes, o esotérico Paulo Coelho torna-se o escritor mais vendido do país, que experimenta uma forte vaga mística", publicou a revista Veja em sua edição 1144 de 22 de agosto de 1990.

O misticismo encanta muita gente, de simples mortais até poderosos governantes que decidem os destinos das suas nações. A chamada "maré do misticismo" está cada vez maior e mais forte, com grande número de adeptos, não só entre os brasileiros, mas entre pessoas do mundo todo. Há quem não acredita nos poderes da magia, mas os que têm convicção suficiente, são fanáticos por suas crenças.

Existem vários livros e várias revistas sobre magia, esoterismo e espiritualidade. Com o modismo, estão sempre aparecendo novas publicações especializadas. Paulo Coelho, porém, é sem dúvida a ponta mais vistosa de toda essa montanha de livros e práticas místicas, de bruxarias e esoterismo que se espalhou pelo Brasil. A crise econômica e social que o país atravessa, leva muitas pessoas a procurarem solução para seus problemas em caminhos diferentes e ajuda a au

mentar a onda do misticismo.

A impressionante vendagem dos livros do Paulo Coelho despertou a curiosidade de pessoas que antes nunca se interessaram pelo assunto. Os principais jornais do país, como Jornal do Brasil, O Globo e O Estado de São Paulo publicaram matérias sobre os livros do bruxo mais falado da atualidade. A revista Ele e Ela trouxe, em novembro de 1991, uma entrevista com ele. Os críticos são ferozes e não medem adjetivos negativos, sendo radicalmente contra os livros de Paulo Coelho. Apontam vários erros e classificam os livros como de ficção. Sobre a crítica, o mago diz: "A crítica diz não. Os leitores dizem sim". Os leitores se dividem em um grupo que adora e outro grupo que detesta.

Este trabalho pretende mostrar que apesar das falhas constatadas na obra de Paulo Coelho, ela não deixa de ser válida, ter seu lado positivo e sua utilidade. Através de uma pesquisa acerca do que a imprensa divulgou sobre Paulo Coelho e entrevistas com leitores, tenho também a intenção de que este estudo possa servir como referencial para quem gosta ou precisa de dados sobre o tema e o escritor (mago) em questão.